

# EIGEN BAAS

tijdschrift voor de zelfstandige zonder personeel

**Succesvol handelen?**  
Denk eens goed na  
over uw competenties

Dubbelondernemer  
Gerard Lammers

>>

**'Ik heb niet van die  
vastomlijnde plannen'**



**Onzichtbaar  
voor iedereen**  
Thuiswerkende  
ondernemers in  
Utrechts Lombok  
organiseren zich

**Alle klanten evenveel waard?**  
Relatiemanagement voor de  
zelfstandige professional





>> 8

**Twee maal ondernemer 'Wat mijn ogen zien, maken mijn handen'**

*Personeelsadviseur Gerard Lammers heeft ook nog een klussenbedrijf. 'Een samenloop van omstandigheden.'*



>> 5

**Persoonlijke coach 'Durf je passie zichtbaar te maken'**

*Eenpitters nemen weleens te weinig tijd voor reflectie, vindt coach en trainer Nancy Poels.*

>> 6

**Onzichtbare economie  
De vanuit huis werkende ondernemers**

*Thuiswerkende ondernemers in de wijk? Wie kent ze eigenlijk? In Utrecht bracht MKB Servicepoint deze mensen bij elkaar. 'Hoeveel moeite ik heb moeten doen om een zelfstandige webdesigner te vinden in mijn wijk!'*

**Over thuis-  
werkers en uit-  
huis-werkenden**

Veel zelfstandigen werken vanuit huis. Zijn ze tevreden? Niet helemaal. Maar dat geldt ook voor de uit-huis-werkenden.

>> 5

**Groeien in  
succesvol  
ondernemerschap**

Wat heb ik nodig om me te ontwikkelen tot een succesvolle ondernemer? Competentiemanagement in Hoe doe je dat nou?

>> 10

**Het geheim van  
de gelukkige klant**

Kies voor opdrachtgevers die waarde creëren. En neem afscheid van baalklanten. Meer daarover in *Professionals en relatiemanagement*.

>> 12

**Opdrachten-  
markt voor  
zelfstandigen**

Verenigingsleden krijgen de gelegenheid zich te presenteren op een eigen website. Ook opdrachtgevers kunnen daar zoeken.

>> 15

>> Utrechts initiatief voor thuiswerkende ondernemers in de wijk

# De onzichtbare ondernemers slaan de handen ineen



*Niemand die ze ziet, de vanuit huis werkende ondernemers in de wijk. MKB Servicepoint brengt in Utrecht deze mensen in beeld. 'Hoeveel moeite ik heb moeten doen om een zelfstandige webdesigner te vinden in mijn wijk!'*

Door Ries van Vreeswijk

Wietske Eveleens: 'Als van-huis-uitwerkenden zijn we onzichtbaar en daarom zien we elkaar ook niet.'

De namiddagzon prikt door de glas-inloodramen van café West. Aan de overkant van de Vleutenseweg is vanuit het café nog net het bedrijvencentrum Lombok zichtbaar. Dat verzamelgebouw is vernoemd naar de wijk aan de andere kant van de Vleutenseweg: Lombok, Utrechts meest multiculturele wijk. Deze kant van de weg heet Majellapark, een wijk uit de jaren dertig van de vorige eeuw. Zelfstandige Wietske Eveleens – werkstijlspecialist onder de naam Eveleens Changing Workstyle – bezoekt dit café regelmatig. 'Handig voor afspraken en ontmoetingen', vindt ze. Ze werkt vanaf haar zolderkamer en thuis zakelijk bezoek ontvangen is lastig. De leden – Eveleens is ook lid – van de vereniging voor vanuit huis werkende ondernemers in Lombok, Zolo genaamd, weten eveneens de weg naar West te vinden. Zij ontmoeten elkaar hier op elke eerste donderdag van de maand. Vandaag is het de eerste donderdag, tegen vieren zullen de leden binnendruppelen voor een borrel. Dat zelfstandigen elkaar hier regelmatig treffen, heeft alles te maken met de inte-

resse van Eveleens voor nieuwe vormen van werken. In 2003 verhuisde zij van Amersfoort naar Utrecht. Op basis van haar kennis en ervaring besloot ze geen kantoor te huren, maar vanuit huis te gaan werken. 'Een flexibele werkomgeving paste meer bij mijn situatie. Werk waar je wilt zijn, is mijn motto. Daarin sta ik niet alleen, merk ik. Ook andere zelfstandigen blijken op verschillende locaties te werken; thuis, bij de klant, onderweg en via netwerken. Deze stijl van ondernemen heeft voor zelfstandigen de toekomst.' Eveleens ontdekte al snel dat de overheid en ondernemersondersteunende organisaties de vanuit huis werkende zelfstandigen nogal eens over het hoofd zien. 'Dat komt door het feit dat ze niet zichtbaar zijn en zich op lokaal niveau ook niet georganiseerd hebben.'

Tegenover café West zit een makelaar, een eindje verderop in de straat een garagebedrijf. Deze mkb-bedrijven zijn duidelijk herkenbaar in het straatbeeld. Maar haar bedrijf? Dat ziet niemand. Een probleem?

'Hoeveel moeite ik heb moeten doen om een zelfstandige webdesigner te vinden in mijn wijk! Als van-huis-uitwerkenden zijn we onzichtbaar en daarom zien we elkaar ook niet. En dat is jammer.' Om tal van redenen, vindt Eveleens. 'Zelfstandigen hebben geen directe collega's, maar wel behoefte aan contact met mede-zelfstandigen. Om te netwerken, om kennis en ervaringen uit te wisselen, om samen klussen te doen of om gewoon even te borrelen.'

## Kloof

In 2005 startte Eveleens de eerste pilot in Utrecht-West. Eveleens: 'De eerste opgave was om alle thuiswerkende ondernemers in de wijken Lombok, Majellapark en Oog in Al te traceren. Uit onderzoek blijkt dat dat er ongeveer 800 zijn.'

Tijdens de pilotfase kwam naar voren dat de economische infrastructuur sterk gericht is op de zichtbare economie. De zelfstandige: 'Het aanbod blijkt lang niet altijd aan te sluiten bij de behoeften van de ondernemers die vanuit huis werken. Er is duidelijk sprake van een kloof tussen de zichtbare en onzichtbare economie.' Zo was het bedrijvencentrum Lombok tijdens de beginfase nauw bij het project





### Ilse Dekker Vrijdagmiddagborrel

#### Ideker8, ruimtelijk vormgever

>> 'In mijn atelier werk ik in mijn uppie en ik heb inderdaad geen idee wie dat hier in de wijk nog meer doen. Dat besepte ik ineens toen ik van dit initiatief hoorde. Als je vragen hebt, kun je die bij andere leden van Zolo kwijt. Hoef je geen dure adviseur in te schakelen. Maar ook sociaal gezien kan ik het zeer waarderen. De vrijdagmiddagborrel heb je als zelfstandige niet. Toen ik nog voor een baas werkte wel. Dat was gewoon even ontspannen, op een goede manier de week afsluiten.'



### Renske Ek Gezamenlijke klus

#### Sitebouwer, botanicus en congresorganisator

>> 'In eerste instantie was ik wat gereserveerd, maar later sloeg dat om in enthousiasme. Tijdens een bijeenkomst ontmoette ik mensen die ik al kende van de Albert Heijn of die hier om de hoek wonen. Ik wist niet dat zij ook thuiswerkende ondernemers waren. Omdat ik veel met de computer doe, mis ik wel eens de sociale kant van werken. Maar daar is Zolo nu goed voor. Af en toen maak ik wel eens pdf'je voor iemand anders of beoordelen we elkaars offertes. Allicht zit er ooit een gezamenlijke klus in.'



### Gert-Jan Jansen Cohesie

#### Zolo-voorzitter presentator / gespreksleider

>> 'Absoluut, hier zat ik op te wachten. Wij zijn onzichtbaar in de wijk. Via de vereniging willen we meer bekendheid aan onze aanwezigheid geven. Het allerbelangrijkste – dat zag ik pas achteraf – is dat je zo collega's in je buurt ontmoet, waarmee je kunt samenwerken. Wat mij ook intrigeert, is de functie van Zolo voor de sociale cohesie in de wijk. Ik geloof daarom in dit concept en de kunst is de thuiswerkers te bereiken. Mijn persoonlijke prognose is dat we eind dit jaar 100 leden hebben. Die van het bestuur ligt wat lager, overigens.'

betrokken, maar haakte uiteindelijk toch af. 'De vraag vanuit onze doelgroep was te divers. Deze markt heeft zich nog onvoldoende ontwikkeld. Dergelijke bedrijven kunnen niet rendabel op de behoeften van deze groep inspelen.' Toch zijn er wel ondernemers die de weg naar het centrum hebben gevonden en van bijvoorbeeld de vergaderfaciliteiten gebruik maken. Eeveleens: 'Uiteindelijk leek het ons verstandiger om eerst vooral energie te steken in het bij elkaar brengen van deze groep ondernemers.'

Toch denkt de werkstijlspecialist dat de zichtbare en onzichtbare economie elkaar nodig hebben en elkaar juist kunnen versterken. Daarom wil de vereniging Zolo, in januari opgericht als resultaat van de pilot MKB Servicepoint, zich richten op belangenbehartiging en wijkactiviteiten. Als actief Zolo-lid helpt Eeveleens momenteel de voorzieningen in de wijk in kaart te brengen, die 'bruikbaar' zijn voor zelfstandigen. 'Denk aan cafés om elkaar te ontmoeten, bibliotheken om rustig te kunnen werken, faciliteiten om te kunnen vergaderen.' Zolo wil in de toekomst graag een eigen stek en huiskamer voor

thuiswerkende zelfstandigen in de wijk realiseren. In de publieke ruimte van wijkbureau West houdt MKB Servicepoint voorlopig zijn plaats in de wijk. Daar ligt voor geïnteresseerden informatie klaar over het project, de vereniging Zolo en de mogelijkheden die de wijk biedt voor deze ondernemers.

Met het ledenaantal van Zolo gaat het de goede kant op. Eeveleens: 'Momenteel telt

de vereniging 33 leden, maar we hopen dat dit aantal natuurlijk zal groeien.' Inmiddels is het tegen vieren en druppelen de eerste leden van de vereniging binnen. Ze schuiven aan bij de tafel 'Gereserveerd voor Zolo'. Even worden de thuiswerkers – vooral voor zichzelf – zichtbaar in de wijk.

## MKB Servicepoint in Utrecht

>> Met ondersteuning van programmabureau Unité, FNV Zelfstandige Bondgenoten, en met subsidie van de EU voerde Wietske Eeveleens samen met Stogo onderzoek + advies in 2004 een verkenning uit. In 2005 vond de eerste pilot plaats in Utrecht-West. Later kwam daar nog een pilot bij voor Utrecht-Noord. Dit alles met als doel om de onzichtbare economie van de vanuit huis werkende ondernemers zichtbaar te maken door ze met elkaar kennis te laten maken en ze in contact te brengen met de ondersteunende infrastructuur. Voor dit project werd een website in het leven geroepen. Daar is ook een enquête te vinden, die ingevuld kan worden door zowel zelfstandigen uit Utrecht of van elders. Momenteel ontwikkelt een projectgroep initiatieven om het concept ook elders toe te passen.

Websites:  
www.utrechtinnoveert.nl

www.mkbservicepoint.nl  
www.zolowerken.nl